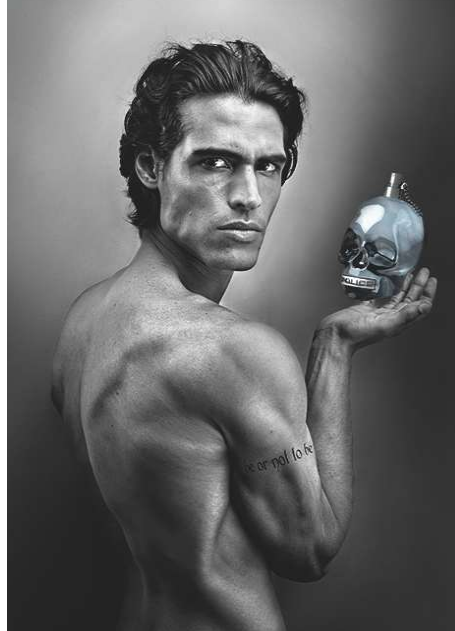


Beauty



RITOCO AD ARTE

«Qualcuno dice che un buon ritratto rivelerà sempre una verità sul modello. Chi pensa questo non troverà interessante la mia fotografia, che non ha affatto questo scopo». Il giovane fotografo polacco Andrzej Dragan, che elabora in digitale ritratti per accentuare dettagli e creare immagini metaforiche, si è occupato anche della campagna del profumo To be di Police (in alto a destra). Dal 31 maggio al 5 giugno le sue opere sono in mostra a Milano: Fondazione Museo Minguzzi, in via Palermo 11.

N.B.

di Paola Gervasio

FRAGRANZE CON DEDICA

Il profumo è un dettaglio personale. Accompagnato da una dedica lo è ancora di più. Fino al 5 giugno, presso lo Store Sephora di corso Vittorio Emanuele a Milano, Bulgari sarà presente con un'area dedicata dove si potrà acquistare una fragranza della linea Jasmin Noir e personalizzare gratuitamente il flacone facendo incidere sul vetro iniziali, nome o una breve frase. Inoltre, sarà possibile provare un massaggio da 15 minuti alle mani, secondo i rituali della maison.

COACH IN CUFFIA

Il nuovo personal trainer per diventare runner infaticabili? È un Cd scaricabile su mp3 o iPod. Cuffie alle orecchie, la voce del coach segue passo passo, incoraggia e detta tempi di corsa e recupero. Poi, musica a gogò. In 3 versioni (livello base, intermedio, esperto), ogni cd Rock Run Roll di Dkn ha 3 programmi di allenamento da 30 minuti. Nei negozi sportivi e sul sito: rockrunroll.com



QUEL ROSSETTO FA CLIC

«I nostri archivi sono enormi: come la meravigliosa caverna di Ali Babà! Mentre curiosavo ho trovato un oggetto creato nel 1936 e chiamato Rouge Automatique. Un rossetto rivoluzionario, con meccanismo automatico: si apre con una mano ed è decisamente attuale». Olivier Échaudemaison, direttore creativo di Guerlain, racconta com'è nata l'idea di riproporre questa linea preziosa di lipstick che mantiene lo stesso nome. Riletta in chiave contemporanea, è proposta in 25 nuance.