



IL TEMPO DELLE MELE

NOVITÀ LA APPLE RINNOVA LA GAMMA DEI SUOI IPOD. E INVENTA LA VERSIONE PER COMPRARE I BRANI SU INTERNET.

Apple rinnova completamente tutta la gamma di lettori musicali iPod e ne lancia uno nuovo, il «Touch» (quello nero nella foto), che ha un grande display sensibile al tatto e ha la possibilità di navigare su internet e collegarsi al sito iTunes per acquistare la musica ovunque ci si trovi. Il Touch con memoria da 8 gigabyte (250 canzoni) costa 299 euro, quello da 16 gigabyte 399 euro. Sul display da 9 centimetri si possono vedere anche film e fotografie. Rinnovato l'iPod Classic (secondo da sinistra) che diventa un autentico archivio multimediale sterminato. In due modelli 80 gigabyte (249 euro) e 160 (349 euro) è in grado di archiviare l'intera raccolta di musica, foto, video, podcast e giochi di una vita: fino a 40 mila brani o 200 ore di video. Cambia forma l'iPod Nano (terzo da sinistra) che da lungo e stretto diventa basso e largo con il display più grande. In due formati: da 4 gigabyte (149 euro) e da 8 gigabyte (199 euro). Tutti i nuovi iPod si collegano alla tv. Per vedere foto e film in salotto. www.apple.it

BENEFICHE VIBRAZIONI

Dieci minuti sulla pedana vibrante Pro Trainer equivalgono a un'ora di lavoro con i pesi. Lo giurano gli esperti della Dkn-Dunlop, che garantiscono effetti sul tono muscolare per l'allenamento e la riabilitazione e la prevenzione dell'osteoporosi. Costa 1.990 euro. www.mheurope.net



TELEFONO COMPUTER

Ha lo schermo sensibile al tatto che scorre e rivela una tastiera estesa con cui scrivere email o lavorare con applicazioni Office. TyTN II della Htc funziona con sistema operativo Windows Mobile 6 e si collega a internet grazie alla tecnologia Hsdpa, il super Umts o con il wifi. Costa 829 euro. www.tytnseries.com



ANTIPOLVERE SUPERSONICO

Lumix DMC-L10 (Panasonic) è una fotocamera reflex digitale da 10,1 megapixel. Uno speciale sistema a onde supersoniche impedisce alla polvere di attaccarsi al sensore interno. Costa 1.300 euro. www.panasonic.it

